

NC 友聯車材

好『友』相『聯』期刊
第015期



2019年12月2日發行

好『友』相『聯』期刊編輯團隊

友聯車材

2017年6月27日創刊

發行人 楊登宏 總經理
召集人 陳鴻瑋 經理
總編輯 鍾秉衡 專員

感謝各單位協助提供
訊息及相片。

誠摯歡迎公司同仁加
入期刊投稿行列。

徵稿

本刊誠摯歡迎同仁投稿，內容包括有關公司各項推廣及舉辦活動訊息，比方：

產業交流、專案推動、節能減碳、工廠改善、生產技術、員工旅遊、社會責任、環境保護、安全衛生、員工福利、消防演練、工安訓練、教育訓練、獲得獎項、公益活動、社團活動…等文章。

投稿請寄：

總經理室 鍾秉衡專員

kevin_chung@mail.uni-auto.com.tw

歡迎投稿

本期目錄

- 總經理的話……………P04
- 本期專欄報導……………P05～P18
- 公司發展事紀……………P19
- 公司活動資訊……………P20～P26
- 企業文化專欄……………P27
- 友聯獲獎榮耀……………P28



杭菊是一種茶用菊花，主要產自浙江的桐鄉，苗栗銅鑼杭菊花季每年11月展開，杭菊內含菊甙、胺基酸、黃酮類、多種維生素和微量元素，具有養肝明目、清心補腎、健脾和胃、潤喉生津，以及調整血脂等功效，常飲杭菊花茶能春暖去濕、夏暑解渴、秋日解燥、冬季清火、延緩衰老及提神補血，為高價值的保健飲品。

活力 熱誠 團結

總經理的話

N+ 友聯車材



楊登宏
Allan Yang
總經理

發現己長、學人優點、充實自我

- 一、發現己長、學人優點、充實自我：插花、繪畫、書法、烹飪、裁縫、木雕、…等多方面才藝學習。
- 二、行行出狀元，多學其他專長：除了一技之長，還能多學幾項專長，增加自己的能力及附加價值。
- 三、心態Mindset最重要：做人誠信、做事認真負責，願意幫助別人，團結合作，能學習效法他人優點。
- 四、活到老，學到老：人到老年，仍可以有夢想；不斷充實自己，活得更精采、更快樂！
- 五、人生從外打破是壓力，從內打破是成長：吃苦受累，亦造就成熟堅強感恩的你，凡事多找方法解決事情，盡力做到最好，努力打破自己的限制。

多元學習、學人優點

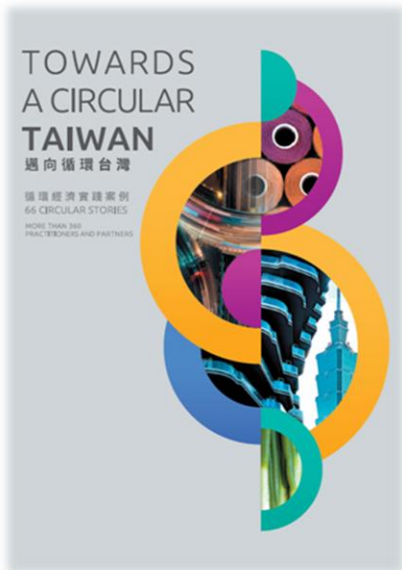
幫助他人、學無止境

突破自我，邁向嶄新人生！

本期專欄報導（一）

友聯車材

實踐循環經濟優良案例-「坐」出汽車座椅製程新價值



配合經濟部工業局產品環境足跡與資源永續推動計畫-物質流成本會計(MFCA)示範輔導，友聯車材整合上游材料供應商，實現資源有效再利用，調整製程用材料並減少製程耗損，推行綠色製造並追求企業永續發展。

「坐」出汽車座椅製程新價值 New Value for Car Seat Production

～實踐者～

友聯車材製造股份有限公司

～協力夥伴～

經濟部工業局

工業技術研究院

台灣環境管理會計協會

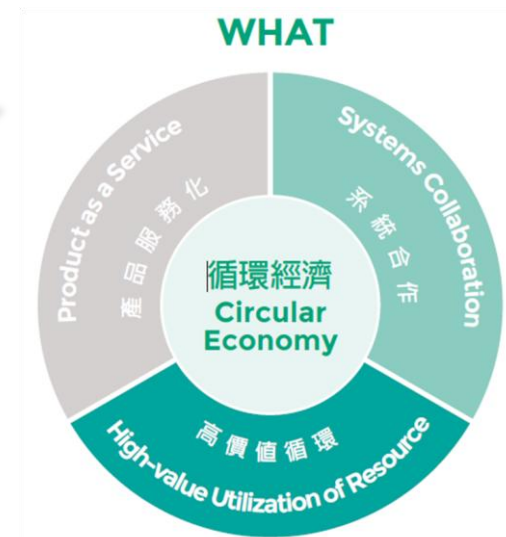
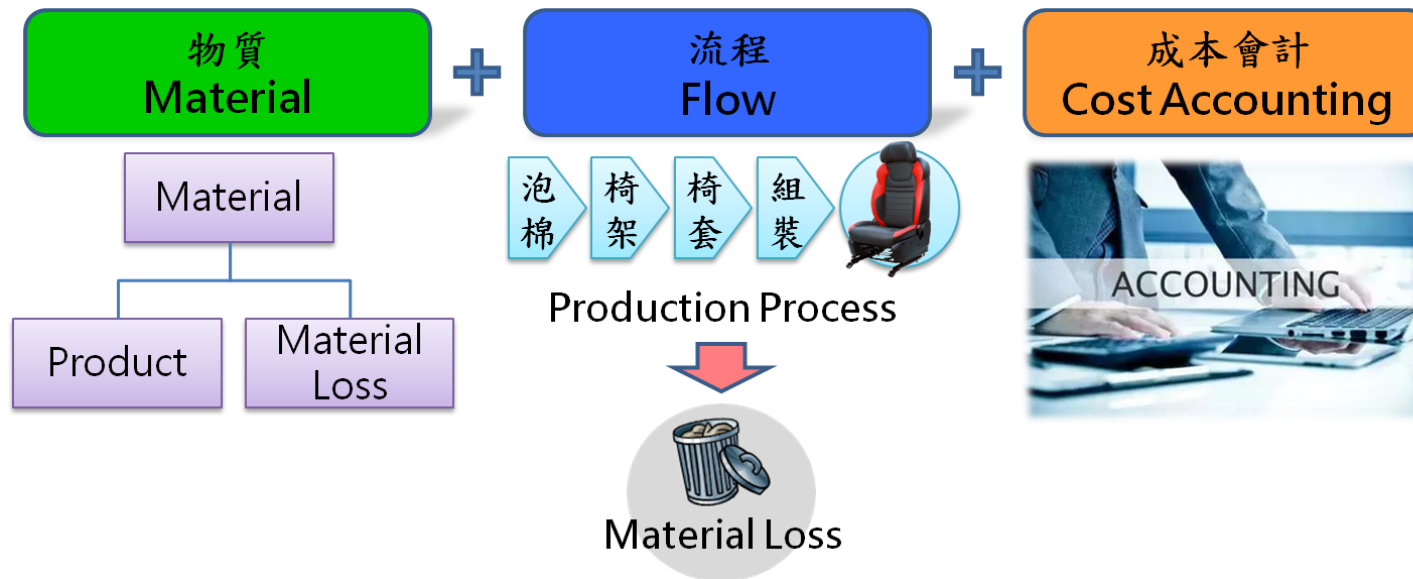
友聯為提升汽車座椅用材資源效益，從座椅產品製程中觀察及運用MFCA統計分析手法探討能資源耗用及廢棄物成本所在，並聚焦問題點投入改善對策，降低公司成本，創造製程新價值，強化公司營運競爭力，亦提升企業環保形象。

本期專欄報導（一）

實踐循環經濟優良案例-「坐」出汽車座椅製程新價值

致力於減少座椅裱皮材裁剪製程中之耗損

友聯以物質流成本會計（Material Flow Cost Accounting, MFCA）做為創造汽車座椅經濟價值的分析方法，以物質不滅定律進行主材料、輔助材料、能資源、系統過程、廢棄物損失等項目盤點統計分析，制定座椅裱皮材下料裁剪製程MFCA架構圖，從製程MFCA 架構了解過程損失，找出減少廢棄物產生的方向。



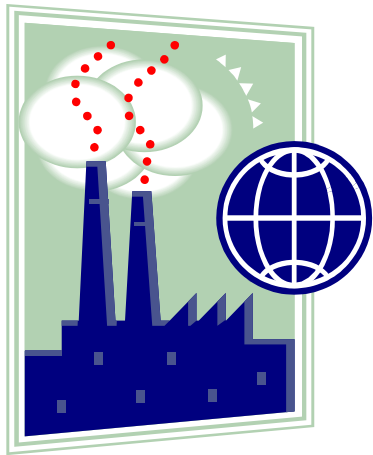
透過MFCA可以了解問題，找出改善的方向。

本期專欄報導（一）

實踐循環經濟優良案例-「坐」出汽車座椅製程新價值

從座椅製程管理到製程物質流成本管理

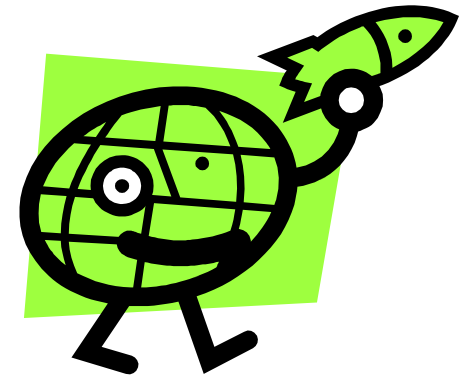
座椅裱皮材下料裁剪製程中所產生的副產品、廢棄物會造成公司成本浪費。友聯推動MFCA以消除物質流過程中的「廢棄物」為目的，以提高製程資源利用效益為目標，從製程物質流過程中評估各項資源投入與產出結果，有系統地提升座椅製程物質流成本管理成效。



廢棄物低減



降低成本



環境改善

本期專欄報導（二）

品牌價值軟實力－「客製创新的先驅品牌」

客製创新的先驅品牌

友聯車材創立以來走過半世紀，以「用我的座椅，展現您豪華車子的價值」作為座椅產品核心價值理念，在汽車座椅、頂蓬、螺旋彈簧及葉片彈簧的研發、生產及品管方面皆累積豐富經驗，建立起在台灣具相當規模的專業技術生產基地。

台灣是一個少量多樣需求的汽車市場，因此友聯特別針對顧客需求，而設置R&D部門作為公司組織的核心，導入各種新技術以因應智慧製造的趨勢，成功轉型成為專業座椅設計、研發、製造的公司。在B2B專業商業模式下，接到客戶訂單時可快速建立專案團隊，針對客戶多樣化的需求，經由專業客製化來生產符合顧客需求的產品，引領產業新價值。



總經理的經營哲學是不只要做出一張舒適的椅子，更要像百年西服店的工藝師傅將座椅當成藝術品，結合極致美學和四大工藝，替顧客量身訂做一套符合人體工學的座椅來提升車子價值。

本期專欄報導（二）

品牌價值軟實力－「客製創新的先驅品牌」

國際化讓世界看見友聯品牌

近年來台灣汽車市場進口車積極搶市，使得國產車市佔率逐年下滑，從2010年國產車市佔率高達77%，到2018年只剩54.7%，使得國產車未來將面臨力保50%市佔率的保衛戰。面對國內車市環境挑戰，友聯自2014年總經理上任後，積極

帶領團隊參與了台北國際汽車零配件展（AMPA）、德國、美國、俄羅斯、印度、印尼、緬甸、杜拜等地汽配展，還有日本改裝車展等。大量參展不僅增加產品的曝光機會，同時也提高品牌知名度，並爭取潛在的新商機。

友聯已從原本專注內銷國產車廠的汽車零配件企業，開始行銷世界。除了實體行銷外，也注重軟性的媒體行銷，設立全新公司網站、拍攝公司宣傳影片及建置時尚、吸睛的產品展示間等，透過品牌形象重塑讓更多人見識友聯的品牌實力，外銷地區包括美國、中國、歐洲、澳洲、日本、泰國、斐濟、埃及…等地，真正實踐立足台灣，行銷全球的願景。



品牌價值軟實力－「客製創新的先驅品牌」

針對使用趨勢的創新服務

除了品牌銷售上的努力，友聯最具有競爭力的價值便是能夠順應未來趨勢做出創新研發設計的能力。其針對台灣高齡化和少子化的趨勢，未來能夠照顧高齡長輩的人力相對不足，因此針對日常車椅和輪椅的結合運用進行發想，因應趨勢以一款方便使用者上下車的車輪椅為設計發想，提供行動不便的年長顧客使用。這樣的設計生產模式，不僅能依照使用者實際使用狀況改變功能

，並支援車商提供客製化服務，更可以藉由具巧思的設計來提升產品特色，進一步吸引顧客關注，創新品牌推廣新價值。

面對國內汽車業發展瓶頸挑戰，友聯持續開拓不同領域的產品市場，積極拓展集團多元業務通路，而產品應用也不再侷限於汽車領域，除了陸地使用的汽車、露營車、巴士座椅與居家辦公室座椅外，計畫未來研發出更多海、陸、空產業用座椅產品。目前友聯座椅已經通過AS9100航空品質系統規範的檢驗，面對未來產品市場的變化趨勢，友聯以多元擴展策略來快速因應，搶佔市場新商機。



本期專欄報導（二）

品牌價值軟實力－「客製創新的先驅品牌」

建構品牌文化凝聚組織軟實力

友聯的企業文化，在每月舉辦的動員月會中，藉由齊聚一堂的機會讓同仁凝聚共識並深刻了解企業經營理念，月會上總經理闡述說明品牌願景，清楚讓每一位同仁瞭解公司未來發展方向，以及注重同仁誠信的工作原則，要求同仁要具備務實可靠的美德。



本期專欄報導（二）

友聯車材

品牌價值軟實力－「客製創新的先驅品牌」

建構品牌文化凝聚組織軟實力

總經理在人才管理方面具備他獨有的十字箴言「12345QCDST」：

「1」是工作報告要在第一頁做出重點式結論來提高效率。

「2」是良好的控制工作時間，開會及加班在2小時內有效控制完成。

「3」組織要進行三層式管理，管理階層充分授權降低管理的繁冗程序。

「4」則是要求同仁多學習語言，希望每位同仁都能夠說四種語言。

「5」是總經理十分特殊的期許，他鼓勵同仁們具備跑完五千公尺的能力，在工作和生活達到平衡，希望大家有好的體力來勝任工作。

在工作管理層面要求，包含品質、成本、交期、服務和團隊合作。

「Q」（quality）強調生活和工作各方面平衡的品質。

「C」（cost）則是要求同仁針對成本預算控制要多考量。

「D」（delivery, development）則是提醒同仁注意對客戶的承諾和交期掌控。

「S」（safety, service）工廠內要注意職場工作安全，還要提供客戶良好服務。

「T」（teamwork）訴求團隊合作一起達成目標的組織精神。

總經理特別強調這個十字箴言的重要性，注重同仁身心健康才能有效運用團隊合作來面對內外部環境議題挑戰，以期凝聚公司內部組織共識並提升企業經營軟實力。



本期專欄報導（二）

友聯車材

品牌價值軟實力－「客製創新的先驅品牌」

學習文化的品牌價值



在組織管理方面，總經理採取軟性企業管理方式，為提升同仁對公司向心力，公司停車位優先提供給駕駛集團所屬品牌汽車的同仁，鼓勵同仁以自身來體驗公司產品，並且更加宣揚出去。

總經理鼓勵同仁先愛家，再將愛家的精神延伸到愛公司、愛工廠，建立優質企業文化，讓同仁能兼顧家庭及事業，到公司盡量安心地工作。此外，總經理強調「建議回饋」的收集，請同仁提出對組織運作最真實的反饋，以及外賓來拜訪時，總經理非常期望來賓能以自身經歷見解回饋意見，以作為成就公司品牌進步的原動力，尤其是能實質幫助友聯改善部分，那就帶有一字千金的價值。

在職學習也是總經理非常強調的人才培育方式之一，他認為學習可以提升一個人的氣質，同仁在友聯可能累積了很多工作經驗，但是在心態上不能因此自滿，他鼓勵幹部進修取得大學以上學歷，取得文憑證書後，公司會以調整薪資方式作為鼓勵。



總經理認為自己在產業還有不足的知識，因此到交通大學研修EMBA，並和來自各行各業的菁英一同學習，以身作則。

本期專欄報導（二）

品牌價值軟實力－「客製創新的先驅品牌」

愛護社會和地球環境的志工精神

除了經營企業本體外，友聯也秉持「取之社會，用之社會」的理念，致力於社會服務責任，希望針對在地弱勢和環境保育以企業角度盡其一份力。

在CSR（Corporate Social Responsibility）方面，總經理帶領友聯團隊默默為社會盡一份心力，除了陸續贊助少年之家、喜樂家族、伊甸基金會、點亮真愛等活動，也到教養院關懷身心障礙者，並利用自身座椅縫紉工藝專業，為三義救護站量身訂做醫療床及手推輪椅防塵套。

不僅如此，友聯也參與三義幼兒遊戲節，讓同仁利用各種皮料，經過巧手設計出可愛杯套、水壺提袋、識別證套及多功能皮夾等進行義賣，並將所得全數捐助華山基金會三義愛心天使站；又和苗栗在地有機小農合作認購有機稻米，用實質的行動來鼓勵小農，讓土地能夠友善的永續利用，全面提倡生態保育的重要性。



本期專欄報導（二）

品牌價值軟實力－「客製創新的先驅品牌」

愛護社會和地球環境的志工精神

此外，友聯在經濟部工業局和工業研究院輔導下，透過物質流程本會計MFCA（Material Flow Cost Accounting）提升資源被使用率，除了在公司內部推動垃圾減量、並全廠區推行5S垃圾分類外，在今年（2019年）422世界地球日的前夕，由總經理親自帶領公司同仁參與「用愛環抱海洋」，到了台中大安塭寮漁港進行淨灘。



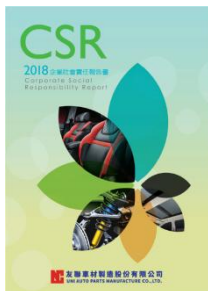
總經理希望透過公司作為中心點，將環保的大愛發散出去，達到拋磚引玉的效果，時時充滿正能量，善盡社會責任。

本期專欄報導（二）

品牌價值軟實力－「客製創新的先驅品牌」

創造友善環境永續價值

友聯重視資源有效利用來善盡企業環保責任，在桃園一廠、三義二、三廠區屋頂均裝設太陽能板，以自然再生能源發電，並在全廠區推動垃圾分類5S、廢棄物回收創意競賽等，透過全員參與從日常生活中落實綠色理念。



友聯對於企業社會責任的正面貢獻與積極態度也使得友聯在2018年榮獲了「企業永續獎」，驗證了友聯品牌努力的珍貴理念。



本期專欄報導（二）

友聯車材

品牌價值軟實力－「客製創新的先驅品牌」

健康職場促進品牌成長

員工的健康幸福是企業的競爭力來源，員工們每天三分之一的時間在公司工廠工作，若是由職場領先推動健康職場概念，便能夠對同仁們帶來明顯的身心健康發展。總經理除了積極推動公司整體的計劃外，也希望藉由點線面的全面串聯建構健康職場環境。首先取消公司內部販賣機所販售不健康的商品，以源頭控管的方式讓員工生活盡量健康化，並持續地推廣員工攝取健康食物的觀念。公司還不定時請有機營養講師為員工們講課，帶動員工吃有機食品的健康風氣，全面讓員工成為健康、環境永續的企業助力，也將友聯形塑為全方位的幸福企業。



本期專欄報導（二）

友聯車材

品牌價值軟實力－「客製創新的先驅品牌」

客製研發成為製造業先驅

台灣精品獎以研發創新作為評審指標之一，更顯示品牌研發能量對產業發展的重要性。友聯在組織內部帶動品牌向心力，不僅讓員工了解品牌願景，更整合公司工廠進行串聯性的合作，對內可以帶動全方位的研發設計能力升級，對外以產品研發能量來提升品牌價值，例如友聯奧圖曼豪華抬腿座椅獲得「2019台灣精品獎」榮耀，將有效提升企業服務與形象來面對專業化市場需求，甚至正面迎接國際車材市場的巨大競爭，也是帶領企業組織前行的一大動力，團隊才能夠一齊朝著目標前行，並且帶給這個世界更好、對環境更友善的綠色產品，也讓客戶的產品需求得到高價值的滿足，品牌的體驗得到更高層次的提升，進而成為客製創新的台灣先驅品牌，為台灣在國際市場中發光發熱。



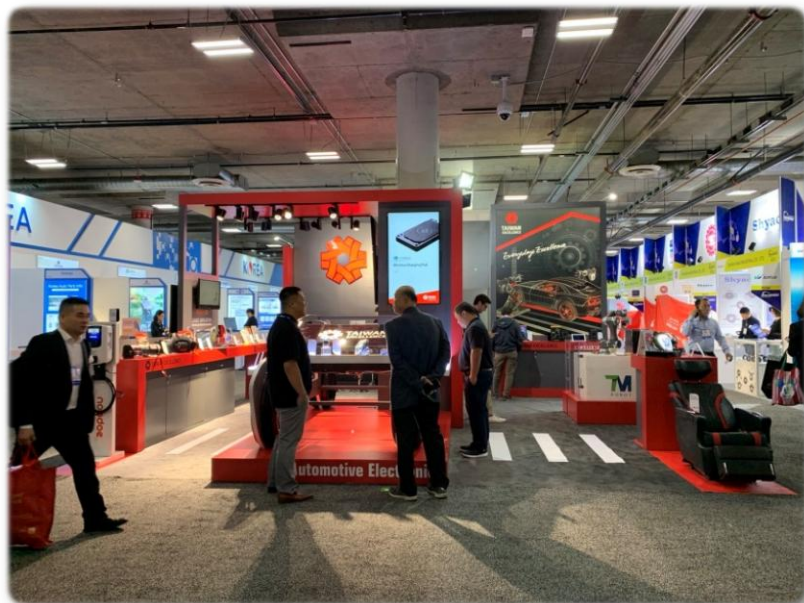

台灣精品
2019

公司發展事紀（一）

友聯車材

台灣精品品牌協會與友聯偕同參與2019年AAPEX美國汽車售後服務展

2019年AAPEX 美國汽車售後服務展於11/5(二)~11/7(四)期間在拉斯維加斯 Sands Expo Center 榮重登場，台灣精品館展示2019台灣精品獎得獎產品-友聯奧圖曼豪華椅，應台灣精品品牌協會邀請，友聯派員偕同前往參加本次展覽解說產品。



公司活動資訊（一）

總經理應台灣紡拓協會邀請，以「汽車座椅的創新發展」為主題發表

10/17(四)總經理應台灣紡拓協會邀請至台灣紡織產業綜合研究所（TTRI），以汽車座椅的創新發展及紡織品導入應用為報告主題發表，讓更多紡織企業先進了解友聯，促進產業發展合作機會。



公司活動資訊（二）

裕隆日產汽車鍾協理一行來公司參訪

10/18(五)裕隆日產汽車鍾協理（兼TCS經理）、高副理、賴科長及張專員來友聯參訪交流，肯定友聯長期以來為裕隆日產重要的協力夥伴，彼此為產品設計開發及品質保證不斷突破成長，以安心、舒適、節能為理念，提供優質產品給顧客。



公司活動資訊（三）

2019年KM發表會 持續彰顯知識經驗傳承的重要性

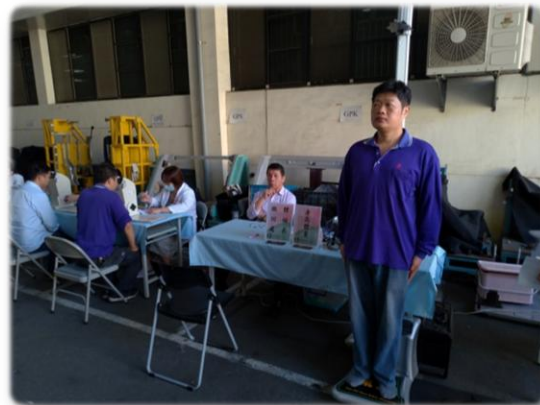
10/30(三)在三廠行政大樓3F大會議室舉辦KM發表會，激發公司同仁提報知識文件分享的意願、動機及習慣，以及有機會上台臨場演講表現，這次共有10項KM主題進行發表及評比競賽，評比前三名獲頒獎勵金及友聯50週年的KM獎座，以彰顯知識經驗傳承的重要性，促進學習性組織，以增加公司內部各項作業知識的存量與廣度。



公司活動資訊（四）

2019年度公司健康檢查活動，關懷同仁健康生活

友聯視全體同仁健康為企業持續成長基石，為致力關懷與照顧同仁在工作職場擁有健康生活，安排11月6、7日二天在行政大樓後方走道區域舉辦員工健康檢查活動，這次邀請台中台安醫院醫護團隊到廠進行各項基本身體檢察及問診，展現對員工健康的重視與關心。

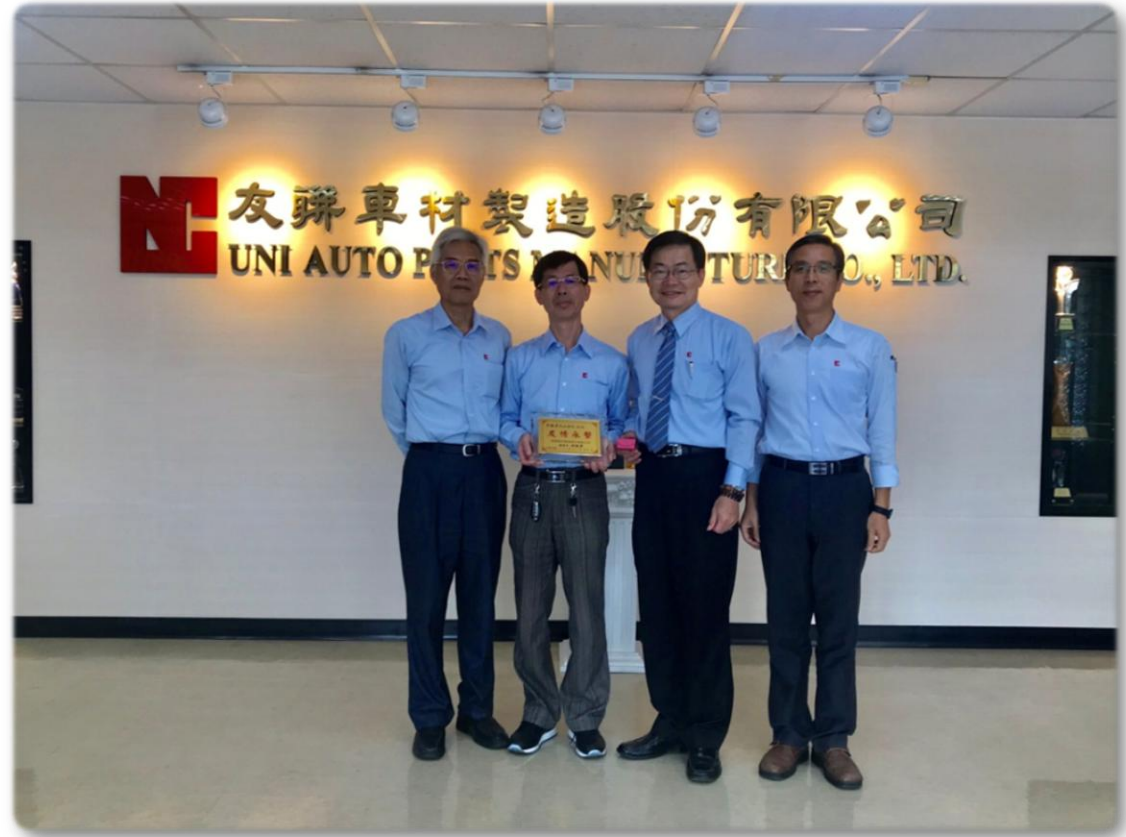


公司活動資訊（五）

友聯車材

洪振芳經理今年11/11榮退 邁向人生新旅途，情誼永繫

洪振芳經理在1999～2019年期間曾擔任過生管部、採購部、第三製造部、工務部及第二製造部等部門經理，擔任公司各要職期間均認真負責管理事務。在2001～2003年公司推動ERP系統期間負責生產管理及MRP模組應用導入，並全力支持ERP專案推動，整合生管部全員力量，讓公司ERP系統於2003年7月成功導入上線應用。作業現場發現問題點，則要求組織成員立刻規劃改善，對工廠環境處處用心，對部門同仁默默關心，然時光飛逝竟20年，達成職場榮退里程碑，邁向人生新旅途，友聯與您友情永繫，祝您健康平安、幸福快樂。

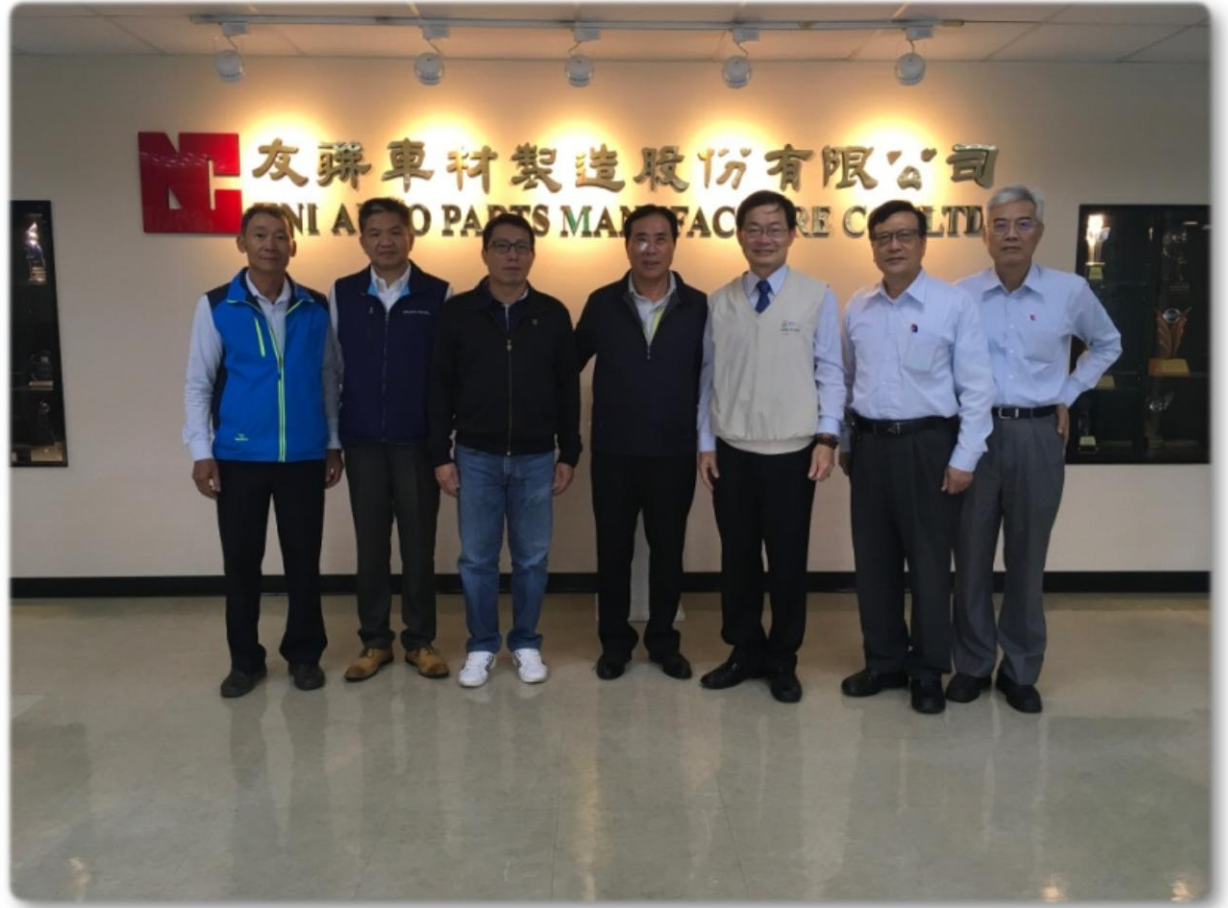


洪振芳經理(左二)與總經理、張協理及吳經理
2019.11.11合影留念

公司活動資訊（六）

特鼎集團黃董事長等一行來友聯參訪，促進產業合作發展

友聯為了促進產業合作發展創新商業模式，11/19(四)總經理邀請特鼎集團黃董事長等一行來友聯參觀訪問，會議席間雙方均表達產業發展意見，期許未來能相輔相成合作，共創新商業模式發展產業經濟。



公司活動資訊（七）

友聯車材

友聯車材三義廠工會參加苗栗縣108年度勞工趣味運動會



苗栗縣108年度勞工趣味運動會於11/30(六)上午7:30～12:30在苗栗巨蛋體育館歡喜熱鬧舉行，今年共有40家勞工團體參與這次年度大會，透過大會安排的各項趣味競賽，友聯與各家勞工團體一同在場上趣味較勁，同仁彼此發揮互助合作團隊精神。



公司組織變革，適應經營環境變化，提高組織效能

公司組織重整可以整合重疊資源、減少重複投資、創造互補效果。

第一步：組織重整

- (1)減少作業人力，降低營業成本。
- (2)組織扁平化，組織職掌重整，打破框架界線。

第二步：組織再造

- (1)重新設計事業流程以改善績效。
- (2)降低成本、提升品質、服務與效率。

公司經營如同行駛在汪洋的輪船，載運我們在產業環境的汪洋中不斷前進，海面有時浪靜風怡，有時波濤洶湧，甚至驚濤駭浪，我們時刻都要有環境風險意識及具體規劃作好準備，並發揮組織效能，全員才能在瞬息萬變的汪洋中平安渡過。



友聯獲獎榮耀

友聯車材



友聯車材
團結奮發
獲獎榮耀



第14屆
國家品牌玉山獎



AS9100航太
品管系統認證



福建奔馳(BENZ)
年度供應商金獎



經濟部工業局
MFCA最佳示範獎



台灣精品
2019



裕日車
設計開發績優獎



納智捷
機能類總體績優金獎



中華汽車
優秀貢獻獎

友聯車材製造股份有限公司 UNI AUTO PARTS MANUFACTURE CO.,LTD.

用舒適的座椅，體現您移動生活的享受

誠信、創新、和諧

www.uni-auto.com.tw



桃園廠(彈簧)：桃園市桃園區大樹里興中街1號

TEL:+886-3-3611157

三義廠(座椅/頂蓬)：苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑40~10號

TEL:+886-37-873801