

NC 友聯車材

好『友』相『聯』期刊
第011期



2019年4月3日發行

好『友』相『聯』期刊編輯團隊

友聯車材

2017年6月27日創刊

發行人 楊登宏 總經理
召集人 陳鴻瑋 經理
總編輯 鍾秉衡 專員

感謝各單位協助提供
訊息及相片。

誠摯歡迎公司同仁加
入期刊投稿行列。

徵稿

本刊誠摯歡迎同仁投稿，內容包括有關公司各項推廣及舉辦活動訊息，比方：

產業交流、專案推動、節能減碳、工廠改善、生產技術、員工旅遊、社會責任、環境保護、安全衛生、員工福利、消防演練、工安訓練、教育訓練、獲得獎項、公益活動、社團活動…等文章。

投稿請寄：

總經理室 鍾秉衡專員

kevin_chung@mail.uni-auto.com.tw

歡迎投稿

本期目錄

- 總經理的話……………P04
- 本期專欄報導……………P05
- 公司發展事紀……………P06～P09
- 公司活動資訊……………P10～P20
- 企業文化專欄……………P21



活力 熱誠 團結

山櫻花 屬薔薇科，櫻屬。與桃、李、梅、杏同科。山櫻花又稱為緋寒櫻，為臺灣分布最廣的櫻花樹原生種。「緋」字在古代是紅色形容詞之一，花期又在寒流吹送的季节，「緋寒櫻」名稱可見古人的文學運用！

總經理的話



楊登宏
Allan Yang
總經理

公司形象很重要，有好質量的產品更重要！

本公司成立至今已邁入50週年，在現今國內汽車市場環境下經營，除了維持汽車廠業務關係外，開拓外銷市場、擴展非集團業務及發展創新創意產品是公司不斷努力的目標，套一段近來流行的口號「貨出得去，人進得來」這句話簡單實在，但有經營策略發展內涵，值得我們細細品味。

我們要持續做好品質管理系統，提升產品技術與質量，從產品規劃、設計開發、品質檢驗到成品出貨，研發及製造出質量好的產品給顧客，透過產品行銷手法，如撥開雲霧見青天般讓更多人看見友聯能提供什麼產品與服務，並能夠在國內外市場建立好口碑，無形中帶來商機。

對於友聯而言，打響公司知名度及形象很重要，提升技術及品管實力更重要，研發及製造出好質量的創新產品，到世界各地行銷，才能受到顧客的矚目與肯定，商貿關係才能長久。

做好工廠環境 從傳統產業中蛻變新生

友聯持續做好ISO 14001環境管理系統、工廠5S、資源回收、垃圾減量、能資源管理及環境保護，在日常工作中，推動各種環境改善及督導活動，並請全體同仁從自身要求習慣做起，共同打造整潔並有紀律的生產工廠，符合政府環保法規及其他要求事項。

近年來各界外賓不斷來友聯參觀訪問，不論是稱讚或指教都給予感謝，透過一點一滴累積企業知名度與好形象，會有一股動力讓環境更好，讓友聯從傳統產業中蛻變新生。



公司發展事紀（一）

友聯車材三義三廠取得AS 9100航空工業品質管理系統認證

友聯車材在2019年1月18日通過法國標準協會Afnor艾法諾集團認證，取得AS 9100航空工業品質管理系統證書及ISO 9001：2015品質管理系統證書，提升產業合作機會。



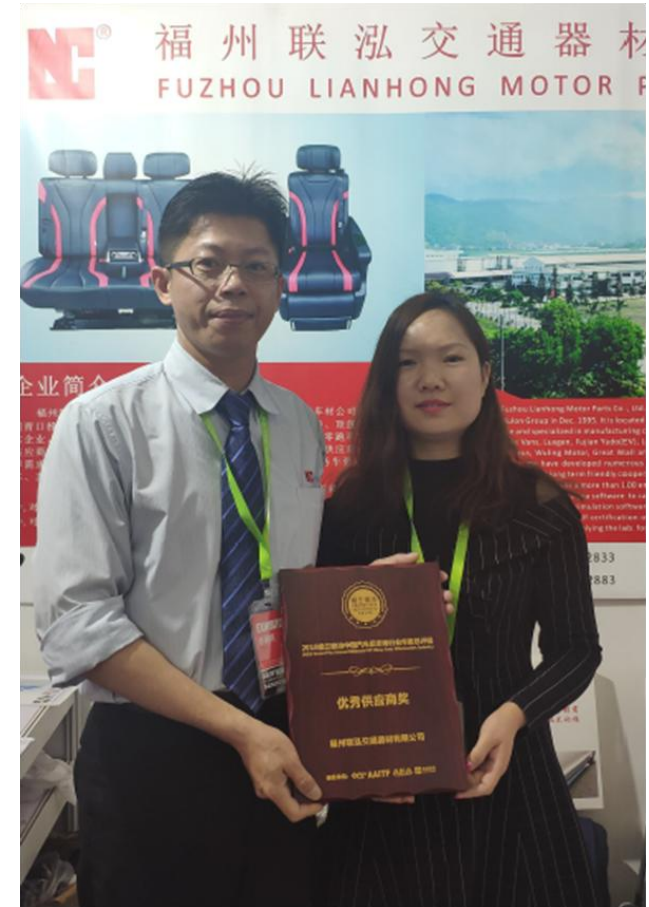
友聯三廠取得AS 9100及ISO 9001:2015認證

公司發展事紀（二）

友聯車材

福州聯泓參加深圳AAITF 2019春季展

AAITF(全稱"國際汽車改裝服務業展覽會")於2019年02月27日~03月01日在深圳會展中心盛大舉行。此次福州聯泓在展覽會上展出了單人座豪華椅、三人座豪華椅及單人座豪華椅骨架等產品，借助此次展會的影響力展示公司實力，拓展改裝業務。



福州聯泓獲得2018格蘭彼治中國汽車
後市場行業年度總評榜

—— "優秀供應商獎" ——

公司發展事紀（三）

友聯車材榮獲「2018年裕隆日產汽車設計開發績優獎」

獲獎日期：2019年3月6日

獎座主題：『富足如意』

涵義說明：

1. 富足年年：根基穩固的大樹向上延伸及群豬立足於大樹底部代表企業蒸蒸日上，富足（豬）年年。
2. 諸事如意：如意造型上浮雕柿子及底部設計群豬造型，象徵團結合作，諸事如意。



公司發展事紀（四）

友聯車材

友聯車材榮獲「2018年中華汽車協力會 優秀貢獻獎」

3/20(二)2019中華汽車協力會會員大會在大板根渡假酒店盛大舉行，友聯因積極參與中華汽車協力會推展的各項活動，獲頒2018年中華汽車協力會主題活動 優秀貢獻獎。



公司活動資訊（一）

友聯車材

友聯車材於大年初六開工迎財神

友聯於2/10(日)大年初六上午9:00舉行開工迎財神祭典儀式，總經理帶領各級主管及同仁焚香祈禱，祈求新的一年，能得到五路財神與四方土地公的襄助，讓公司能夠生意興旺，財源廣進。



公司活動資訊（二）

2019印度國際汽車零配件展 友聯與聯泓共同參展行銷產品

友聯及聯泓攜手開拓印度新興市場商機，派員參與2019年印度國際汽車零配件展，展期在2/14(四)~2/17(日)共四天，地點在新德里的麥丹展覽中心（Pragati Maidan），展位在Hall 11 BoothNo. C258，展示產品項目包含汽車座椅、椅架總成、豪華椅機構、車裝避震器用彈簧、車裝避震器總成及相關零部件等。本次展位在主要幹道上，特別是中午Food Court出來的客人都往這邊走，豪華椅具吸引力，備受訪客關注，表現出印度改裝車市場具高消費力。



公司活動資訊（三）

日產汽車與裕隆日產來賓 新春來友聯參訪

2/21(四)日產汽車 松本室長及裕隆日產 望月協理、周經理來友聯參訪，總經理及公司高階主管親自接待外，並安排來賓到座椅生產現場參觀指導，訪談間也勉勵公司要持續不斷改善現場作業環境及生產力，持續為裕日協力體系優良廠商。



公司活動資訊（四）

友聯車材

勉勵公司全體同仁 加發每人一份開工紅包

總經理感謝同仁過去辛勞，為鼓勵公司全體同仁齊心協力，凝聚團結一心共創佳績，遵照嚴執行長指示的集團政策，2/26(二)加發每人一份開工順利紅包，感謝大家一起奮鬥努力，攜手迎接美好新的一年。



公司活動資訊（五）

邀請綠色和平基金會舉辦環保公益講座

友聯多年來提倡並致力於環保資源回收及節能減碳，為使同仁對守護地球環境有明確觀念認知，從日常生活中做好環保角色，3/5(二)運用動員月會時間，邀請到財團法人綠色和平基金會來公司舉辦公益講座，讓公司同仁了解氣候變遷、再生能源及海洋塑膠等環保議題重要性。



公司活動資訊（六）

2019年上半年度勞工作業環境監測

為充分掌握員工作業環境實態與暴露情況，3/12(二)安排上詮科技來廠實施職場環境監測共16項檢測項目，經專業廠商實施採樣、測定及分析結果，將作為員工職場作業環境改善依據，並提出改善環境方案實施，照顧員工生命健康及安全。



三廠縫紉-一般噪音監測



二廠成型機-可呼吸性粉塵監測



三廠椅架-劑量噪音監測



辦公室-照度檢測

公司活動資訊（七）

實施IATF 16949品質管理系統外部稽核評鑑

公司在3/18(一)~3/21(四)為期四天舉行IATF 16949外部稽核活動，邀請到DNV-GL國際驗證公司二位稽核老師到各廠實施查核，3/18(一)上午9：30時分召開起始會議，經各單位配合，稽核老師在各廠終結會議說明稽核結果及提出意見，讓友聯的品質管理系統做得更好。



公司活動資訊（八）

台灣精品協會來友聯專訪

3/26(二)台灣精品協會黃執行秘書等一行來友聯進行專訪，藉由專訪報導來提升公司品牌知名度及形象，激發國內外產業合作機會。



公司活動資訊（九）

2019企業社會責任(CSR)報告書專案工作啟動 依循新版GRI標準編製

友聯2017年及2018年企業社會責任報告書依循GRI G4準則編製，因全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, 簡稱GRI）推出GRI Standards新版準則來全面取代GRI G4準則，因此今年友聯依循新版準則編製企業社會責任報告書，以符合GRI新版揭露標準。

透過台灣環會協會輔導，在3/27(三)下午1：30～3:30召開啟始會議及安排經營者訪談，專案目標預計在今年8月底完成2019年企業社會責任報告書。



公司活動資訊（十）

友聯車材

2019友聯守護環境日 將於4/20參與企業淨灘活動

近年因人類隨手丟棄的塑膠垃圾，堆疊在海岸線，流入海洋成了鳥類、魚類餵食孩子的食物，這些萬年難以分解的塑膠袋，大量累積在無數海洋生物的肚子裡，導致他們無法進食，終至死亡，人類為求方便，卻不知不覺成了生物的殺手。

4/22(一)為「世界地球日」，在此之前於4/20(六)凝聚公司同仁加入環保愛地球行列，參與福智台中學苑舉辦的中區企業淨灘活動，淨灘地點在台中大安塭寮漁港，希望大家一起來，用行動淨化海洋，淨塑淨灘保護生態環境。

本次淨灘活動口號：

愛”他”，我自備吸管、環保杯。



友聯車材

誠摯邀請各位貴賓蒞臨參觀指教！



什麼是企業社會責任？

企業社會責任Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR，就是企業要「取之社會、用之社會」，不光只是替股東賺錢而已，還要對社會、環境的永續發展有所貢獻。

因世界各地經濟發展，自然環境面臨嚴重破壞，企業擁有的資源與能力，不光只是提供就業機會與創造財富而已，對於環境生態保護、社會永續發展，都應該扮演積極角色。

因此企業社會責任不光只要替股東創造更大利益，還要考量所有相關的利害關係人權益。只要與企業營運有關係的人或組織，皆稱為利害關係人，該類別包括員工、客戶、經銷商、股東、供應商、承攬商、政府機關、社區、媒體…等。

企業不只是獲利的工具，更應是負責任的公民。未來的企業，不只是商業買賣而已，也將要成為社會責任力量。除政府所規定要求外，沒有落實CSR的企業，較不易獲得國內外社會大眾認同，CSR已經成為企業永續發展的條件之一。

CSR確實對企業形象有所幫助，但並不止於如此。事實上，CSR做好的企業，因為照顧員工，員工認同度升高，對企業競爭力自然有所幫助。形象好也會對生意有正面影響，因此雖然CSR跟業績並無直接關聯，卻能對營運帶來間接的好處。





友聯車材製造股份有限公司
UNI AUTO PARTS MANUFACTURE CO.,LTD.

用舒適的座椅，體現您移動生活的享受

誠信、創新、和諧

www.uni-auto.com.tw



桃園廠(彈簧)：桃園市桃園區大樹里興中街1號

TEL:+886-3-3611157

三義廠(座椅/頂蓬)：苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑40~10號

TEL:+886-37-873801