

友聯車材

好『友』相『聯』期刊 第008期



2018年9月28日發行

好『友』相『聯』期刊編輯團隊

友聯車材

2017年6月27日創刊

發行人 楊登宏 總經理

召集人 陳鴻瑋 經理

總編輯 鍾秉衡 專員

感謝福州聯泓及公司同仁
賜稿。

誠摯歡迎公司同仁加入期刊
編輯投稿行列。

I NEED YOU

徵稿

本刊誠摯歡迎同仁給與賜稿，內容可包括與公司有關的活動訊息、產業資訊、專案報告/心得、研發技術、生產技術、改善案例、節能減碳案例、資訊科技、電腦軟體應用操作、知識技能、旅遊資訊、經營管理、趨勢分析、財金資訊、員工福利、消防演練、健康資訊、工安宣導、公司各項活動…等文章。

投稿請寄：

總經理室 鍾秉衡專員

kevin_chung@mail.uni-auto.com.tw

TEAMWORK

本期目錄

友聯車材

- 總經理的話……………P04
- 公司發展事紀……………P05～P07
- 公司活動資訊……………P08～P19
- 企業文化專欄……………P20～P24
- 經管文章摘錄……………P25～P26

活力

熱誠

團結



柿屬於柿樹科之落葉性果樹，全世界柿屬植物約有190種，當作經濟果樹栽培的只有東方柿，果實在樹上能否自然脫澀，分為澀柿與甜柿兩大類，柿子的膳食纖維是蘋果的二倍，且鉀、鎂、鈣、鐵、錳等礦物質含量也比蘋果高，能預防心血管疾病和心臟病。

總經理的話



楊登宏
Allan Yang
總經理

部門主管要從經營者角度去思考盈虧，把部門當成公司來經營成效。

十方位全面思考，提升公司營利與競爭力

1. 設計開發：設計規格標準化、共用化。
2. 直、間接材料抵減：採購成本合理化低減。
3. 生產力提升：減少工時、人數及改善瓶頸工程。
4. 節能減碳：省水節電措施、太陽能、運用MFCA管理方法。
5. 運輸包裝：裝載容積、數量及滿載率，減少運費。
6. 品質提升：重工率、返修率減少。
7. 服務面：交貨準時達成，即時回應客戶需求與安排。
8. 管理成本：人力及製造費用減少，控管預算費用。
9. 財務面：借貸利率、匯兌損益。
10. 營業面：合約、商務降價等談判。

公司發展事紀（一）

友聯車材

友聯車材、福州聯泓首次前進俄羅斯 開發當地市場需求商機

2018年莫斯科國際汽車零配件展在8/27(一)~8/30(四)盛大展出，友聯和福州聯泓共同合作前往參展，行銷座椅、避震器彈簧等產品，拓展俄羅斯汽車零配件市場，並尋求當地經銷合作機會。



INVITATION

MIMS
automechanika

MOSCOW

27th-30th

August 2018

Expocenter Krasnaya Presnaya

Hall 7.2

Booth No. Q131



- SEATING SYSTEM
- HEADLINER
- COIL SPRING
- LEAF SPRING



公司發展事紀（二）

友聯車材與福州聯泓共同參加德國法蘭克福國際汽配展

2018年德國法蘭克福國際汽車零配件展在9/11(二)~9/15(六)盛大展出，友聯和福州聯泓共同前往參加這項國際汽車產業年度盛會，會場中展示座椅、避震器彈簧等產品，積極行銷開拓世界各地市場需求商機。



公司發展事紀（三）

友聯公司獲選為中華汽車2018年8月份月優良廠商

經中華汽車品管、生管、服務及採購等4個部門，統計2018年8月份廠商之相關成績，並依中華汽車辦法進行規定條件之確認，友聯獲選為「8月份月優良廠商」，並肯定貴公司8月份之卓越表現外，更期許能再接再厲，繼續給予中華汽車最大的支持與協助，以期共創事業高峰！



公司活動資訊（一）

友聯車材

特約在地幼兒園優惠措施 善盡照顧員工家庭需求

友聯為照顧員工家庭需求，特約三義名人幼兒園之優惠措施，凡屬友聯車材公司之員工子女辦理收托就讀，即享有特約優惠。



友聯車材製造股份有限公司 公 告

2018 年 7 月 31 日
人資字第 036 號

主旨：特約三義名人幼兒園之優惠措施，如說明。

說明：

友聯車材製造股份有限公司之特約幼兒園為三義名人幼兒園，凡屬友聯車材公司之員工子女，憑員工識別證向三義名人幼兒園辦理收托就讀，即享有以下優惠，優惠內容如下：

- 可配合員工工作時段提供延長收托時間至下午17:30。
- 員工子女入學時即贈送：書包、圍兜、幼兒餐袋(其價值\$1000元)。
- 公司員工子女滿5人(含)以上子女收托就讀，可免費統一定點接送上下課，早上接送時間為07:50-08:00。

特此公告

核准：

Amey 8/1/18

審核：

吳福雄

製表：



公司活動資訊（二）

友聯致贈「輔導楷模」感謝狀給睿華國際顧問，以表達感謝

友聯為取得IATF 16949國際汽車業品質管理系統認證，從2017年7月開始為期6個月，經由睿華國際管理顧問鍾暖貴先生輔導下，協助公司取得IATF 16949認證。經品保部葉經理安排，在8/7(二)邀請總經理頒發「輔導楷模」感謝狀給鍾顧問，以表達感謝及友誼之意。



總經理致贈感謝狀給鍾暖貴輔導顧問

公司活動資訊（三）

承攬商施工前教育訓練 宣導重視工作安全

友聯重視承攬商施工安全，安全衛生室在8/8(三)召集各家承攬商宣導工作安全，並要求承攬商遵守法規及公司規定，重視人員及工廠安全，做好防護措施。



公司活動資訊（四）

2018年度公司員工旅遊活動

友聯在8/12(日)~8/14(二)舉辦公司員工旅遊活動，透過旅遊活動安排，讓公司同仁有時間帶家人出遊，以及呼朋引伴到戶外休閒走走，輕鬆體驗當地特色。



公司活動資訊（五）

友聯車材

友聯車材舉行中元普渡 發揚慈悲精神

8/24(五)友聯舉行中元普渡活動，總經理率領各級主管及同仁祭拜供奉，透過中元普渡傳統習俗來展現中華民族慈悲的精神，因此農曆七月也稱為慈悲月。



公司活動資訊（六）

裕隆汽車姚總經理參訪杭州聯潤

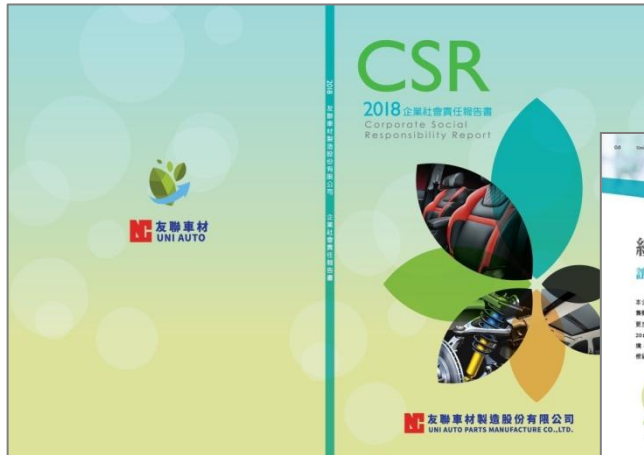
裕隆汽車姚總經理8月參訪杭州聯潤公司，聯潤曾總帶領一行幹部陪同參觀工廠，並獲得肯定，期勉友聯、聯泓、聯潤全體同仁，大家團結一致加油！



公司活動資訊 (七)

友聯車材2018企業社會責任(CSR)報告書專案工作如期達成

自2018/3/1(四)KICK OFF成立CSR工作小組，以至2018/8/31(五)終結會議止，經過6個月期間，在今年8月發行公司第二本企業社會責任報告書及完成報名參加TCSA台灣企業永續報告書獎甄選活動，專案工作期間感謝總經理、資深副總和各單位主管支持，工作小組成員們的團結合作，以及台灣環會協會輔導下，使得今年CSR專案工作目標達成。



公司活動資訊（八）

國瑞汽車橋本久技術總監、佐野惠域專案經理等一行來訪友聯

國瑞汽車座椅發泡棉即將在友聯三義三廠投產，9/3(一)國瑞汽車橋本技術總監、佐野專案經理、調達部李經理及何室長等主管來訪友聯，總經理率領相關幹部陪同介紹公司及參觀座椅工廠，會後國瑞汽車來賓對友聯各方面表示讚美和肯定。



公司活動資訊（九）

陳毅堂經理9/6光榮退休 邁向人生旅途新頁

陳毅堂經理自2000年到公司任職以來，經過18年多的歲月，經歷管理師、組長、課長、經理等職務，受到上級長官重視及信任，為生產、物料及交貨管理等實務付出辛勞，9/6(四)達成光榮退休里程碑後，將邁向不同以往的新生活，持續展開人生旅途新頁，友聯與陳毅堂經理彼此間友情永繫。

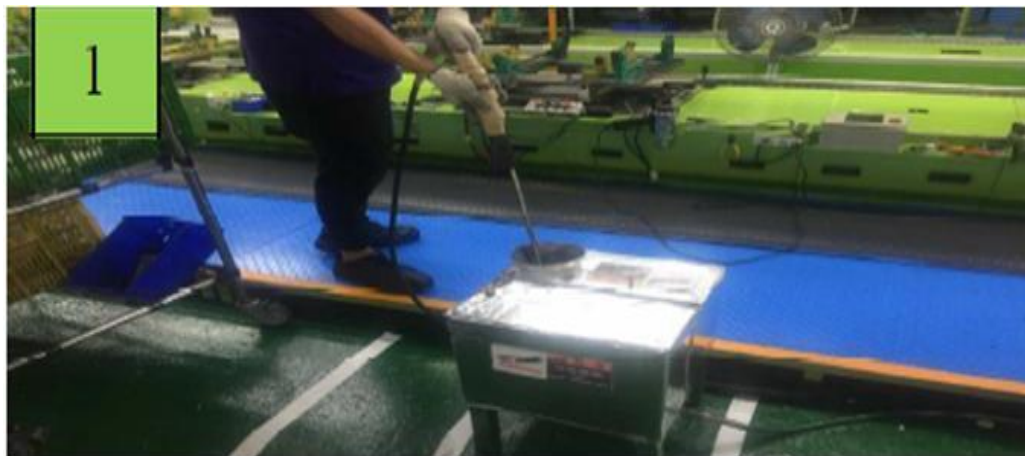


公司活動資訊（十）

提升裝配線作業安全 蒸氣槍使用標準修正

主管巡檢活動時指摘裝配現場員工使用蒸氣槍時，因蒸氣溫度高達 100°C ，有危害員工顧慮，必須設法改善，避免有傷害發生。

生技單位修訂作業標準書，在今年8月改善使用蒸氣槍作業步驟及方法如下圖說明，並在9/11(二)安全衛生會議中提報，經裝配單位幹部宣導實施及注意，確認有效降低現場作業危害情況。



1. 取蒸氣槍在桶內，打開閥門將蒸氣排出5秒，關閉閥門再進行作業。



2. 正確握取蒸氣槍位置不可於鐵件裸露的區域，避免燙傷。

公司活動資訊 (十一)

CMC智慧節能減碳活動 友聯KICK OFF推動

9/14(五)中華汽車節能事務局鄭坤憑高專蒞臨友聯三義三廠推廣節能減碳活動，並分享實施管理制度及改善案例成效。

友聯在2015年經總經理指示下，生技部及相關單位已持續推動節能減碳活動至今，經由這次中華汽車鄭高專推廣分享，節能活動擴大推展到公司各廠。



公司活動資訊（十二）

勞工作業環境監測活動實施

為了員工職場作業環境安全，經安全衛生室安排下，友聯三義二廠及三廠在9/19(三)依政府規定實施勞工作業環境監測，確保職場環境情況。
檢測單位：上詮科技股份有限公司



頂蓬水刀機-劑量噪音檢測說明及實施



座椅產線照度(lux)檢測



辦公室二氧化碳含量及照度檢測

企業不需要只會出一雙手的員工，而要有思考能力、願全心投入。若被動等老闆吩咐工作，只會變成叫一下動一下的機器人。

一百年前，亨利·福特抱怨道：他需要的只是一雙手，卻必須雇用整個人。現在的企業家不會再雇用只能提供一雙手的人，因為機器人可以馬上取代他。現代企業要的是有思考能力、願全心投入的員工。

因此，職訓應該是「教導」，而不是「訓練」，因為我們要的是學會了大原則和目標後，能發揮創意和生產力的員工。如果想要在某個領域發揚光大，你必須先精通這個領域，才有可能得心應手。

就業和經營事業是兩個完全不同的心態，它決定一個人的成敗。沒有目標，人生自然茫然，沒有動機的職業訓練是浪費錢的。



老闆要的不是一雙手

根據賓州州立大學的統計，美國每年花在人員的訓練上大約是一百五十億美元，但是成效不彰。這原因可從兩個例子看出：

一位工廠的老闆說：「我以前辦員工訓練班，但是員工學會了技術就跳槽，不感恩。現在我學乖了，我把工作外包，讓已經會的人去做，不再浪費訓練的錢。」

另一個例子是有一個主管對員工說：「你運氣真好，跟對了老闆，可以從他身上學到很多東西。」員工卻回應道：「可是我並不想學這麼多。」沒有職場倫理，員工不願下苦功，這是現在問題的所在。

我們常只會坐在那裡等老闆吩咐工作，變成叫一下動一下的機器人，這種被動心態使我們不快樂，老闆也不開心。老闆付薪水讓我們在社會上學習成長，是多麼難得的機會，我們要好好把握機會，找出更好更有效的做事方法，從各項工作中積極進取，讓老闆看到我們是值得鼓勵的。

找工作是個起點，必須在工作上成長，開發新領域，擴大自己的責任，增加長處，成為老闆不可缺的左右手，當機會來臨時，老闆才會推薦你。



老闆要的不是一雙手

有一天，生產部一名普通技術工在他下班回家的路上，碰上一輛汽車出了故障，便主動走去詢問情況後，拿出車上備用工具，花了一個小時，把車給修好了。車主很感動，問他是不是售後服務部的工作人員。他說不是，他是生產部的。

車主又問他既然不是售後服務部的，為什麼主動來修車。他說因為車是他們公司的車，就得維護

公司的形象，理所當然應該修，至於是哪個部門的並不重要。事情很快就過去了，就在這位技術工幾乎忘記了這件事情時，公司一位領導找到了他，宣布要提拔他為生產部經理。原來，那位被感動的車主把他事告訴了公司，公司領導感動於他的敬業精神，給了他機會，並對在場的很多人說：

「一個能夠在已經下班路上，把維護公司形象的事當做自己的事的人，正是我們要重用的人！」

「如果你時時想著公司的事，總把工作放在心上，老闆就會時時想著你的前途，把你放在心上；如果你很少想著公司的事，時常把工作拋在腦後，老闆就會很少思考你的未來，也會把你拋在腦後。」



企業文化專欄

重視企業文化形象 從細節安排做起

從「老闆要的不是一雙手」的故事來看，企業透過職業訓練教導員工外，更需要有思考能力、願全心投入的員工，並把維護公司形象的事當做自己的事來看待。

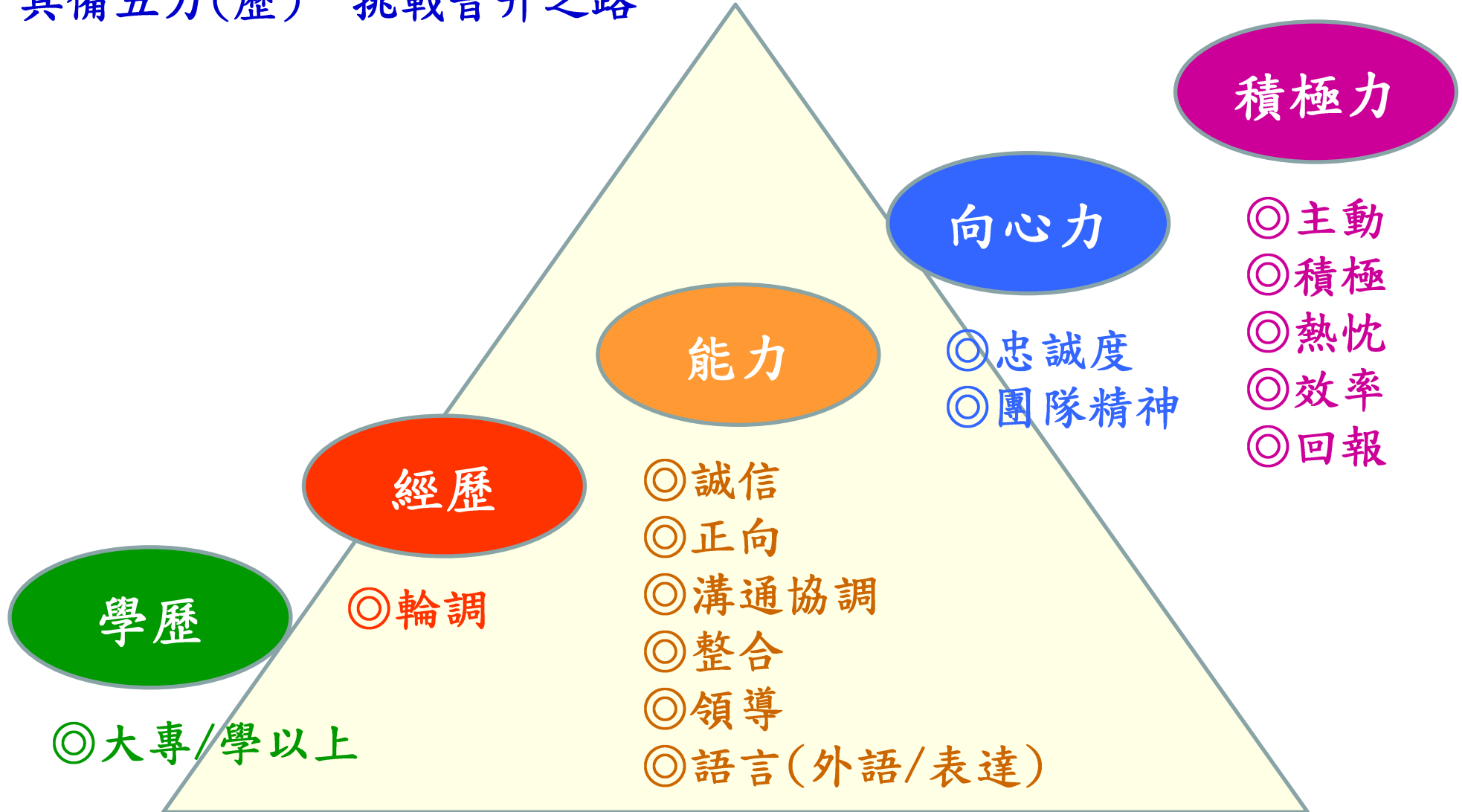
友聯LOGO以紅、白為主色設計，紅色象徵友聯人的熱情、創新；白色則代表誠信、和諧，有了創新和諧的團隊，才能生產出最好的產品。從小到水杯的設計及會議室的擺設，大到環境的整潔和工廠TPM管理，友聯上下一致重視企業文化形象。



企業文化專欄

友聯車材

具備五力(歷) 挑戰晉升之路





友聯車材製造股份有限公司
UNI AUTO PARTS MANUFACTURE CO.,LTD.

用舒適的座椅，體現您移動生活的享受

誠信、創新、和諧

www.uni-auto.com.tw



桃園廠(彈簧)：桃園市桃園區大樹里興中街1號

TEL:+886-3-3611157

三義廠(座椅/頂蓬)：苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑40~10號

TEL:+886-37-873801